

## 湖南中医药大学 2019 年硕士研究生入学考试**初试科目**大纲

招生学院	招生专业代码	招生专业名称	考试科目代码及名称
人文与管理学院	1005Z8、1007 Z1	中医管理学、 医药经济与 管理	706 管理学综合
<b>一、考试内容</b>	<p><b>(一) 管理学原理</b></p> <p><b>1. 管理与管理学</b></p> <p>(1) 管理的职能与性质</p> <p>(2) 管理者的角色与技能</p> <p>(3) 管理学的研究对象与研究方法</p> <p><b>2. 管理思想的发展</b></p> <p>(1) 中国传统管理思想</p> <p>(2) 西方传统管理思想</p> <p>(3) 西方现代管理思想的发展</p> <p>(4) 中国现代管理思想的发展</p> <p><b>3. 管理的基本原理</b></p> <p>(1) 管理原理的特征</p> <p>(2) 系统原理</p> <p>(3) 人本原理</p> <p>(4) 责任原理</p> <p>(5) 效益原理</p> <p><b>4. 信息化管理</b></p> <p>(1) 信息化管理的发展</p> <p>(2) 大数据时代的管理挑战与机遇</p> <p>(3) 基于云计算的信息化管理</p> <p><b>5. 管理道德与社会责任</b></p> <p>(1) 企业管理为什么需要伦理道德</p> <p>(2) 几种相关的道德观</p> <p>(3) 道德管理的特征和影响管理道德的因素</p> <p>(4) 改善企业道德行为的途径</p> <p>(5) 企业的社会责任</p>		

<p><b>一、考试内容</b></p>	<p><b>6.管理的基本方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 管理的方法论</li> <li>(2) 管理的法律方法</li> <li>(3) 管理的行政方法</li> <li>(4) 管理的经济方法</li> <li>(5) 管理的教育方法</li> <li>(6) 管理的技术方法</li> </ul> <p><b>7.决策</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 决策的定义、原则与依据</li> <li>(2) 决策的类型与特点</li> <li>(3) 决策的理论</li> <li>(4) 决策的过程与影响因素</li> <li>(5) 决策的方法</li> </ul> <p><b>8.计划与计划工作</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 计划的概念及其性质</li> <li>(2) 计划的类型</li> <li>(3) 计划编制过程</li> </ul> <p><b>9.计划的实施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 目标管理</li> <li>(2) 滚动计划法</li> <li>(3) 网络计划技术</li> <li>(4) 业务流程再造</li> </ul> <p><b>10.组织设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 组织设计的影响因素分析</li> <li>(2) 部门化</li> <li>(3) 集权与分权</li> </ul> <p><b>11.人员配备</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 人员配备的任务、程序和原则</li> <li>(2) 管理人员的选聘</li> <li>(3) 管理人员的考评</li> <li>(4) 管理人员的培训</li> </ul> <p><b>12.组织力量的整合</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 正式组织与非正式组织</li> <li>(2) 直线与参谋</li> <li>(3) 委员会</li> </ul> <p><b>13.组织变革与组织文化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 组织变革的一般规律</li> <li>(2) 管理组织变革</li> </ul>
----------------------	---

	<p>(3) 组织文化及其发展</p> <p><b>14.领导与领导者</b></p> <p>(1) 领导的性质和作用</p> <p>(2) 理想的领导者与领导集体</p> <p>(3) 领导方式及其理论</p> <p>(4) 领导艺术</p> <p><b>15.激励</b></p> <p>(1) 激励的性质</p> <p>(2) 激励理论</p> <p>(3) 激励实务</p> <p><b>16.沟通</b></p> <p>(1) 组织中的沟通</p> <p>(2) 沟通的障碍及其克服</p> <p>(3) 冲突与谈判</p> <p><b>17.控制与控制过程</b></p> <p>(1) 控制及其分类</p> <p>(2) 控制的要求</p> <p>(3) 控制过程</p> <p>(4) 危机与管理控制</p> <p><b>18.控制方法</b></p> <p>(1) 预算控制</p> <p>(2) 非预算控制</p> <p>(3) 成本控制</p> <p>(4) 其他控制方法</p> <p><b>19.管理的创新职能</b></p> <p>(1) 创新及其作用</p> <p>(2) 创新职能的基本内容</p> <p>(3) 创新的过程和组织</p> <p><b>20.企业技术创新</b></p> <p>(1) 技术创新的内涵和贡献</p> <p>(2) 技术创新的源泉</p> <p>(3) 技术创新的战略及其选择</p> <p><b>21.企业组织创新</b></p> <p>(1) 企业制度创新</p> <p>(2) 企业层级结构创新</p> <p>(3) 企业文化创新</p>
--	---

## (二) 微观经济学

### 1.需求、供给和均衡价格

- (1) 微观经济学的特点
- (2) 需求
- (3) 供给
- (4) 均衡价格
- (5) 需求弹性和供给弹性

### 2.消费者选择

- (1) 效用论
- (2) 无差异曲线
- (3) 效用最大化与消费者选择
- (4) 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响
- (5) 替代效应和收入效应
- (6) 市场需求曲线

### 3.生产技术

- (1) 厂商和生产的基本概念
- (2) 短期生产函数
- (3) 长期生产函数

### 4.成本

- (1) 成本的基本概念
- (2) 成本最小化
- (3) 短期成本曲线
- (4) 长期成本曲线

### 5.完全竞争市场

- (1) 厂商和市场的类型
- (2) 利润最大化
- (3) 完全竞争厂商的短期均衡和短期供给曲线
- (4) 完全竞争行业的短期供给曲线
- (5) 完全竞争厂商的长期均衡
- (6) 完全竞争行业的长期供给曲线
- (7) 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
- (8) 完全竞争市场的福利

## 6.不完全竞争市场

- (1) 垄断
- (2) 垄断竞争
- (3) 寡头
- (4) 不同市场的比较

## 7.生产要素价格的决定

- (1) 完全竞争厂商使用生产要素的原则
- (2) 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线
- (3) 从厂商的需求曲线到市场的需求曲线
- (4) 对供给方面的概述
- (5) 劳动供给曲线和工资率的决定
- (6) 土地的供给曲线和地租的决定
- (7) 资本的供给曲线和利息的决定
- (8) 洛伦兹曲线和基尼系数

## 8.一般均衡论和福利经济学

- (1) 一般均衡
- (2) 经济效率
- (3) 交换的帕累托最优条件
- (4) 生产的帕累托最优条件
- (5) 交换和生产的帕累托最优条件
- (6) 完全竞争和帕累托最优状态
- (7) 社会福利函数
- (8) 效率与公平

## 9.博弈论初步

- (1) 博弈论和策略行为
- (2) 完全信息静态博弈:纯策略均衡
- (3) 完全信息静态博弈:混合策略均衡
- (4) 完全信息动态博弈

## 10.市场失灵和微观经济政策

- (1) 不完全竞争
- (2) 外部影响
- (3) 公共物品和公共资源
- (4) 信息的不完全和不对称

## (二) 宏观经济学

### 1. 宏观经济的基本指标及其衡量

- (1) 宏观经济学的特点
- (2) 国内生产总值及其核算方法
- (3) 国民收入的其他衡量指标
- (4) 国民收入的基本公式
- (5) 名义 GDP 和实际 GDP
- (6) 失业和物价水平的衡量

### 2. 国民收入的决定: 收入—支出模型

- (1) 均衡产出
- (2) 凯恩斯的消费理论
- (3) 两部门经济中国民收入的决定及变动
- (4) 乘数论
- (5) 三部门经济的收入决定
- (6) 三部门经济中各种乘数
- (7) 四部门经济中国民收入的决定

### 3. 国民收入的决定: IS—LM 模型

- (1) 投资的决定
- (2) IS 曲线
- (3) 利率的决定
- (4) LM 曲线
- (5) IS-LM 分析
- (6) 凯恩斯的基本理论框架

### 4. 国民收入的决定: 总需求—总供给模型

- (1) 总需求曲线
- (2) 总供给的一般说明
- (3) 两种极端的总供给曲线
- (4) 常规总供给曲线
- (5) 总需求—总供给模型对现实的解释

### 5. 失业与通货膨胀

- (1) 失业的原因
- (2) 失业的影响与奥肯定律
- (3) 通货膨胀的描述
- (4) 通货膨胀的原因
- (5) 通货膨胀的成本
- (6) 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

### 6. 宏观经济政策

- (1) 宏观经济政策目标以及经济政策影响

	<ul style="list-style-type: none"> <li>(2) 财政政策及其效果</li> <li>(3) 货币政策及其效果</li> <li>(4) 两种政策的混合使用</li> <li>(5) 关于总需求管理政策的争论</li> <li>(6) 供给管理的政策</li> <li>7. 开放经济下的短期经济模型 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 汇率和对外贸易的关系</li> <li>(2) 蒙代尔弗莱明模型</li> <li>(3) 南—北关系的一种经济分析</li> </ul> </li> <li>8. 经济增长 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 国民收入长期趋势和波动</li> <li>(2) 经济增长的描述和事实</li> <li>(3) 增长核算</li> <li>(4) 构建和分析新古典增长模型</li> <li>(5) 促进经济增长的政策</li> </ul> </li> <li>9. 宏观经济学的微观基础 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 消费</li> <li>(2) 投资</li> <li>(3) 货币需求</li> </ul> </li> <li>10. 新古典宏观经济学和新凯恩斯主义经济学 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 新古典宏观经济学的理论渊源</li> <li>(2) 新古典宏观经济学的基本假设</li> <li>(3) 实际经济周期理论</li> <li>(4) 一个新古典宏观经济学的 AD - AS 模型</li> <li>(5) 新凯恩斯主义形成的理论背景和特征</li> <li>(6) 名义黏性</li> <li>(7) 一个新凯恩斯主义的 AD-AS 模型</li> <li>(8) 目前宏观经济学的基本共识</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>二、考试形式与试卷结构</b></p>	<p><b>(一) 试卷成绩及考试时间</b> 本试卷满分为 300 分，考试时间为 180 分钟。</p> <p><b>(二) 答题方式</b> 答题方式为闭卷，笔试。</p> <p><b>(三) 试卷内容结构</b> 管理学原理 100 分，微观经济学 100 分，宏观经济学 100 分。</p> <p><b>(四) 试卷题型结构</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1、管理学原理：名词解释（20 分）、简答题（30 分）、论述题（50 分）</li> <li>2、微观经济学：名词解释（20 分）、简答题（30 分）、论述题（50 分）</li> <li>3、宏观经济学：名词解释（20 分）、简答题（30 分）、论述题（50 分）</li> </ul>