**华中农业大学学术型硕士研究生入学考试大纲**

# 考试科目：传播学理论与方法

## 一、考试的学科范围

本课程考试范围包括传播学理论与传播研究方法两部分。

## 二、要求掌握的基本内容

传播学理论方面：要求掌握传播学的基本概念与理论，掌握传播学的学科背景、发展进程、学科性质、研究对象及其研究方法，能够运用传播学的概念、理论与方法分析和解释社会传播现象；掌握经典传播学理论和传播学理论各主要流派、人物及其观点，并对不同的理论流派及其观点能够进行比较分析。

传播研究方法方面：掌握传播研究的基本原理与基本方法；具备量化分析与质化分析的基本知识。

## 三、参考书目

1.《传播学教程》，郭庆光(第2版)，中国人民大学出版社

2.《传播学引论》，李彬(第3版)，高等教育出版社

3.《大众传播理论：范式与流派》，刘海龙，中国人民大学出版社

4. 《传播学概论》(第2版)， [美]威尔伯·施拉姆著，何道宽译，中国人民大学出版社

5.《大众传播学研究方法导论》(第2版)，陈阳，中国人民大学出版社

6.《传播学史：一种传记式的方法》[美]E.M.罗杰斯著，殷晓蓉译，上海译文出版社

7.《传播理论：起源、方法与应用》，[美]赛弗林·坦卡德等，华夏出版社

## 四、考试的知识范围（课程复习大纲）

### 传播学理论部分

**一、传播学研究对象与基本问题**

（一）传播是什么

（二）传播学研究对象

（三）精神交往论与马克思主义传播观

**二、传播研究史**

（一）传播学的孕育

（二）传播学的创立与发展

（三）大众传播研究

**三、人际传播**

（一）符号与符号互动

（二）人际传播

**四、群体传播、集合行为、组织传播**

（一）群体传播

（二）集合行为及其传播机制

（三）组织传播

**五、大众传播**

（一）大众传播

（二）控制分析

（三）媒介分析

（四）受众分析

（五）效果分析：劝服与态度改变

**六、几种主要的大众传播效果理论**

（一）“议程设置功能”理论

（二）“沉默的螺旋”理论

（三）“培养”理论

（四）框架理论

（五）“知沟”理论与数字鸿沟

（六）第三人效果

**七、批判学派**

（一）法兰克福学派与批判理论的兴起

（二）传播政治经济学派

（三）“文化研究”学派

（四）多伦多学派

（五）其他流派

### 传播研究方法部分

**一、传播研究的原理与过程**

（一）为什么要学习研究方法

（二）不同类型的研究

（三）理论与传播研究范式

（四）研究过程

（五）量化与质化研究方法

**二、研究基础**

（一）选题与文献回顾

（二）研究设计

（三）测量与操作化

（四）抽样

**三、量化研究方法与传播研究**

（一）调查法

（二）实验法

（三）内容分析法

（四）量化的资料分析与表达

**四、质化研究方法与传播研究**

（一）质化田野研究

（二）文本分析法

（三）质化的资料分析与表达

**五、传播研究的其他方法与问题**

（一）文献研究

（二）撰写研究报告