**《出版专业基础》考试大纲与推荐书目**

**一、考试目的**

1. 考查编辑出版专业的理论与实务学习和把握水平。

2. 考查编辑出版专业的基本概念、基本原理、基础知识。

3. 考察分析解决出版行业问题的素质和能力。

4.考察出版应用写作的能力。

**二、考试题型**

名词解释、简答、论述、综合等题型

**三、考试范围**

**（一）出版学、编辑学理论**

出版的要素、前提；出版活动与社会的关系；出版物的要素和特殊性；我国出版业的特点和构成；我国出版业发展的主要任务；编辑工作的特点和基本功能；编辑人员的能力和责任；编辑的作者工作和读者工作。

**（二）数字出版基础**

数字出版的概念；数字出版产品的分类及特点；数字出版发展历程与影响；数字出版产业的概念及特征；数字出版产业类型及管理；数字出版常用技术；数字出版产品设计基本流程；电子书设计；数字出版产品制作流程；数字内容资源的概念、类型和文件格式；数字出版产品发布的特点；数字出版产品发布管理；数字出版产品分销。

**（三）中国编辑出版史**

中国古代图书的生产、流通方式；晚清政府办的出版机构；近代著名民营出版机构及其运营模式；近代重要的报纸、期刊和图书。

**（四）出版行政管理**

实施出版行政管理所依据的主要法律规范；出版专业职业资格制度；重大选题备案制度的具体内容；国家对于书号、刊号的管理规定；国家对出版活动的扶持政策和奖惩措施。

**（五）出版社经营管理**

出版社经营的目标；出版社计划管理的作用和内容；出版社的图书质量管理；出版社的纳税管理（计算）；出版社的发行渠道建设和客户管理。

**（六）出版物市场**

出版物市场的构成要素；出版物市场竞争；出版物市场需求的特征和影响因素；出版物市场细分的作用和程序；目标市场的进入策略和定位策略；市场营销的策略。

**（七）著作权知识**

著作权的权利范围和特征；著作权的主体和客体；著作权及其邻接权的具体内容；特殊类型作品的著作权归属；合理使用（12条）和法定许可使用（5条）的种类；著作权的许可使用和转让；著作权侵权行为及其救济；出版单位依法尊重作者权利；版税、稿酬和一次性付酬的计算方法；依法保护出版单位与著作权有关的权利。

**(八)传统文化常识**

中华文化的形成及特点；中国古代的天文、历法、地理和行政区划；中国古代的官制和科举制度；儒释道文化；中国古代的姓名和称谓；中国古代的藏书与版本知识；经史子集与四部分类。

**（九）应用写作**

能够熟悉撰写出版行业的常用文体，做到文从字顺、用词得体、结构合理、文体恰当和文笔优美。

**四、推荐书目**

1. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：中级（2015年版）》，商务印书馆2015年版

2. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《出版专业基础：初级（2015年版）》，崇文书局2015年版

3. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编：《数字出版基础（2015年版）》，电子工业出版社2015年版